



# **Desafios da Formação Acadêmica na Amazônia: Análise do Perfil dos Acadêmicos do Curso de Administração UFOPA-Campus Alenquer**

## **Challenges of Academic Formation in the Amazon: Profile Analysis of Academics of the UFOPA-Alenquer Campus**

Raphael Cioffi de Ávila\*, Hortência Araújo de Sousa\*, Daniella Hellem Melo Porto\*, Roberto Farias Almeida\*, Léo César Parente de Almeida\*\* e Marco Aurélio Oliveira dos Santos\*\*\*

### **Resumo**

O presente estudo tem como objetivo analisar o perfil dos acadêmicos de Administração - UFOPA/Campus Alenquer - considerando os desafios na sua formação. Para tanto aplicou-se um questionário para 35 acadêmicos da primeira turma/semestre de administração que estão matriculados e frequentam o campus da Universidade Federal do Oeste do Pará (UFOPA) na cidade de Alenquer (PA). Observou-se que a maioria dos acadêmicos que frequentam o Campus Alenquer almejam tornar-se administradores, em princípio, por uma questão de oportunidade de adquirir conhecimento para a prática profissional. A motivação dessa escolha profissional pode ser entendida como uma forma de obter reconhecimento social, ascensão financeira e um futuro melhor. Conclui-se que jovens devem fomentar a discussão do papel que as instituições de ensino têm em transformar a realidade social, econômica e cultural de um Município, de um Estado ou de uma Nação.

**Palavras-Chave:** Curso de Administração; Universidade Pública; Perfil dos Acadêmicos.

### **Abstract**

*This study aims to analyze the profile of Business Administration students considering the challenges in their formation - UFOPA / Campus Alenquer. To this end, a questionnaire was applied to 35 students from the first class / semester of Administration who are enrolled and attend the university campus in the city of Alenquer (PA). It was observed that most of the students who attend the Alenquer Campus aim to become administrators, in principle, as an opportunity to acquire knowledge for the professional practice. The motivation for this career choice can be understood as a way to achieve social recognition, financial advancement and a better future. It is concluded that young people should foster discussion of the role that educational institutions play in transforming the social, economic and cultural reality of a municipality, state or nation.*

**Key words:** Administration Course; Public University; Profile of Academics.

---

\* Graduandos do Curso de Administração da Universidade Federal do Oeste do Pará.

\* Professor do curso de Administração na Universidade federal do Oeste do Pará.

\*\*\* Professor do Curso de Administração da Universidade Federal do Oeste do Pará.

## **1. Introdução**

A educação pública no ensino superior tem um importante papel como ferramenta de transformação social e desenvolvimento sustentável. Por isso, seu crescimento é fundamental para o desenvolvimento do Brasil. Nos últimos anos, o Ministério da Educação (MEC) tem realizado políticas públicas que visam à expansão e democratização do acesso ao ensino superior através do aumento de vagas, criação de novas Instituições de Ensino Superior (IES) e o crescimento dos campi, levando a educação superior pública federal para o interior do país. Na visão de Garfield (2000), os programas governamentais representaram um compromisso político com o desenvolvimento e a integração nacional.

As políticas adotadas primavam por construir uma nação independente economicamente, porém unificada política e socialmente convertendo índios e sertanejos em cidadãos produtivos. Especificamente, as políticas adotadas pelos governos petistas promoveram a expansão, diversificação e diferenciação na educação superior no país. Da mesma forma, a Universidade Federal do Oeste do Pará (UFOPA) buscou ampliar a oferta de cursos por meio da expansão e diversificação dos campi para as cidades vizinhas, disponibilizando assim maior acesso ao ensino superior.

A cidade de Alenquer é um município do Estado do Pará e, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 53.4% da população sobrevive com rendimentos mensais de até meio salário mínimo per capita, tendo um índice de desenvolvimento Humano Municipal de 0,56 (IBGE, 2010). A universidade atua no município de Alenquer desde o ano de 2011, em que os primeiros cursos foram ofertados pelo Plano Nacional de Formação de Professores da Educação Básica (PAFOR) de licenciatura. Em 2017 foi implementado o curso regular de Bacharelado em Administração, se tornando um avanço na educação do município de Alenquer.

O ingresso e conclusão do ensino superior passaram a ser um sonho possível e com ele surge um grande desafio aos estudantes: conseguir um trabalho que satisfaça suas necessidades, uma vez que passaram anos de suas vidas dedicando-se a uma profissionalização (LEITE; FERNANDES, 2012; MEDEIROS; BORGES; SÁ, 2007). As preocupações mais prementes do estudante de administração de empresas são o

receio de ficar desempregado ou não saber qual rumo tomar após o término da graduação (CALVOSA, 2006; IIZUKA; MORAES, 2014; TESTA; FREITAS, 2005).

A cidade de Alenquer nunca teve um curso superior público regular para possibilitar o acesso dos estudantes, deixando-os sem perspectiva de um futuro profissional promissor através dos estudos. Devido a isto, muitos jovens encerraram sua vida de estudante no ensino médio, sujeitando-se a um mercado de trabalho que não exige mão de obra qualificada. Os que tinham condições viajavam para outras cidades em busca do sonho de cursar um ensino superior, sendo que poucos retornavam à cidade natal devido à falta de oportunidades.

Neste contexto, a universidade ganha relevância, pois representa uma oportunidade de inserção em um mercado de trabalho mais dinâmico para muitos jovens. Para Baudry de Vaux *et al.*, “a inserção profissional está diretamente relacionada ao término dos estudos e a busca de um emprego com relação direta com o curso realizado” (1997, p. XX, tradução nossa). Por isso, torna-se importante analisar o perfil e desafios desses estudantes. Afinal, a educação é um fator preponderante para determinar o tipo de ocupação que um indivíduo obtém (CAIN, 1976; PIORE, 1970; REICH; GORDON; EDWARDS, 1973) e pelo qual o trabalhador molda seu próprio destino, alcança o bem-estar e ajuda outros (SEN, 2000; SEN, 2010).

O profissional da administração pode atuar em diferentes organizações e em diferentes funções para a produção de bens ou serviços à sociedade. Com a implementação do campus de Alenquer, a universidade pretende ampliar o potencial de desenvolvimento regional e local por meio do acesso ao ensino superior, criando-se uma expectativa de melhorias nas condições de ingresso no mercado de trabalho. Essa particularização justifica-se devido à UFOPA ser a primeira universidade pública a ofertar o curso de Administração na região, fato que reforça a necessidade de caracterizar o perfil, as necessidades e os interesses pessoais e profissionais dos acadêmicos do curso.

A pesquisa buscou compreender as especificidades e a singularidade do processo de expansão e interiorização da educação superior do município de Alenquer (PA) a partir da visão da primeira turma do curso de Administração da UFOPA. A pesquisa sinaliza para o complexo processo de expansão e interiorização e

analisa as singularidades da educação superior sob a lente dos discentes do Campus Alenquer.

Este artigo apresenta mais três partes além da introdução, sendo a Seção 2 a metodologia que foi utilizada na construção do trabalho. Já a Seção 3 contempla as análises e discussões dos resultados que foram obtidos com a pesquisa, enquanto a Seção 4 apresenta as considerações finais.

## **2. Metodologia**

Metodologicamente, este estudo é uma pesquisa de campo com abordagens descritiva-analítica e quanti-qualitativa. Elas estão interligadas por indicadores objetivos - levantamento de dados sobre o perfil dos acadêmicos e sua formação - e indicadores subjetivos - representação da percepção dos acadêmicos sobre o curso de Administração.

A coleta de dados da pesquisa foi realizada na cidade de Alenquer (PA), nas dependências da Universidade Federal do Oeste do Pará, por meio de questionário com dezesseis perguntas. A Universidade foi escolhida por ser a única que oferece o curso regular de Administração na cidade de Alenquer. A população a ser estudada envolveu 40 alunos do primeiro semestre do curso de Administração. Deste total foram entrevistados 35 discentes, os quais estavam presentes.

Como critérios de inclusão, os selecionados deveriam estar matriculados na Universidade, podendo ser de ambos os sexos, ter idade acima de 16 anos e participarem da universidade com uma frequência regular de 75%. O critério de exclusão foi o não cumprimento dos critérios de inclusão. A coleta de dados ocorreu no período de janeiro a fevereiro de 2018 após a realização do projeto de pesquisa. A partir de então, iniciamos o contato com a turma de Administração - quando se esclareceu os objetivos e a importância da pesquisa - e em seguida os convidados a colaborar com a coleta.

O roteiro da entrevista foi organizado em duas partes, uma com dados pessoais referentes aos entrevistados e a outra com perguntas abertas. Foi garantido aos envolvidos na pesquisa o anonimato das informações dadas. Após a finalização de

toda a coleta e atingido o ponto de saturação, partimos para a transcrição dos dados colhidos, mantendo a veracidade dos discursos dos participantes.

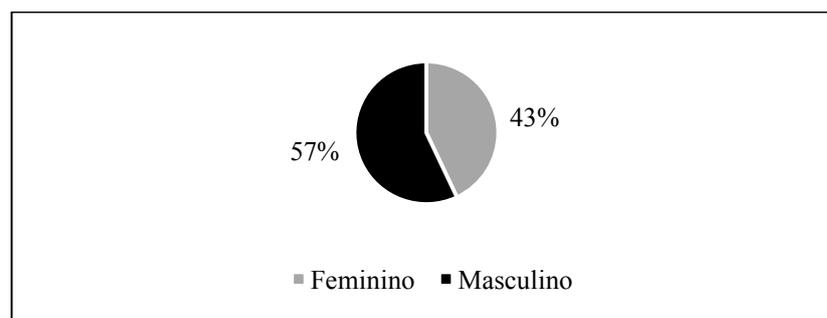
Os resultados do estudo foram categorizados e classificados por meio de estatística descritiva, sendo analisados e apresentados de acordo com a idade, sexo, escolaridade, profissão e outras variáveis, questões relacionadas em forma de figuras e quadros com a utilização do *software Excel*. Além do mais, os dados foram processados no *software Iramuteq*. Por meio desse *software*, realizou-se análise de similitude para captar a estrutura de coocorrências e conexão entre as respostas de modo a evidenciar a estrutura de significado e inter-relação entre estas (CAMARGO; JUSTO, 2013; RATINAUD; MARCHAND, 2012). Desse modo, as informações colhidas e analisadas subsidiaram as discussões que se seguem.

### 3. Análise e Discussão dos Resultados

Nessa seção, apresentaremos os resultados da pesquisa obtidos pela análise e interpretação das respostas e características apresentadas pelos indivíduos objeto dessa análise.

Constatou-se que 57% dos indivíduos envolvidos na pesquisa são do sexo masculino e 43% do sexo feminino. Esse resultado condiz com média de administradores do Brasil, visto que segundo Conselho Federal de Administração (CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO [CFA], 2017), a maioria dos administradores do país é do sexo masculino (Figura 1).

**Figura 1** - Distribuição por gênero dos acadêmicos



**Fonte: Resultados da pesquisa.** Elaboração própria.

Em relação à faixa etária dos acadêmicos, observou-se os seguintes resultados: 46% têm até 21 anos; 34% têm entre 22 a 26 anos; 9% têm entre 27 a 31 anos; 9% tem 37 a 44 anos e 3% têm entre 32 a 36 anos. Nota-se que a maioria dos discentes é jovem, visto que a turma tem uma idade média de 24 anos. Percebe-se que a UFOPA configura uma oportunidade para os jovens do município de Alenquer ingressarem no Ensino Superior Público.

Em relação ao estado civil dos entrevistados, constatou-se que 77% são solteiros, 12% são casados e 11% convivem em união estável. Isso ocorre devido à maioria dos acadêmicos ser de jovens estudantes que buscam primeiramente uma qualificação profissional. Quanto ao nível de escolaridade dos acadêmicos envolvidos na pesquisa, se constatou que 88% apresentaram ensino superior incompleto, 9% possuem o ensino superior completo e 3% têm pós-graduação completa. Esses resultados caracterizam que a maioria dos entrevistados ainda não têm nível superior, justificando os objetivos do programa de interiorização da UFOPA de tornar o ensino superior mais democrático.

Sobre a situação empregatícia dos acadêmicos, os resultados nos mostram que aproximadamente 49% estão empregados, 34% apenas estudam, 11% estão desempregados, 3% são estagiários e 3% são autônomos. No geral, 71% moram com os pais, 20% com o cônjuge ou parceiro e 9% com parentes. Pode-se perceber que as maiorias dos acadêmicos está no curso em busca-de adquirirem conhecimento para conseguirem um melhor emprego e desenvolver sua vida profissional.

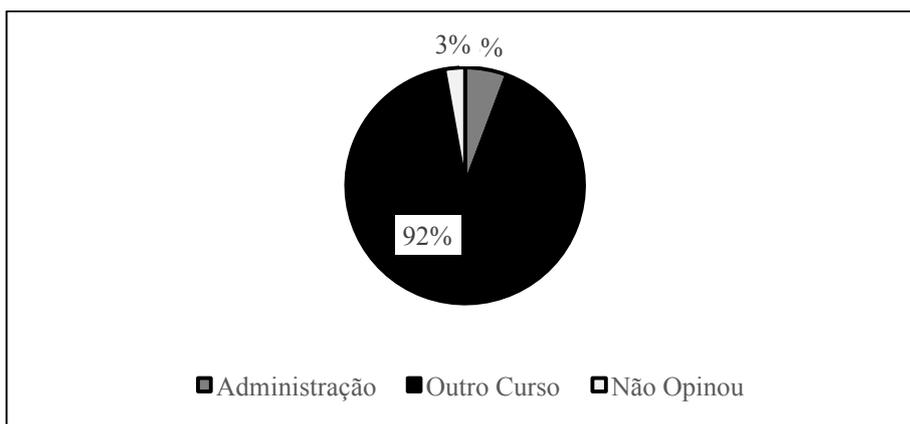
Quando se pergunta pelo objetivo profissional, 46% dos casos indicam que fazer carreira no setor público é a alternativa mais comum. Prestar concurso público é a segunda mais assinalada, com 20% das respostas; abrir negócio próprio é a terceira mais assinalada foi consolidar carreira no setor público com 14% dos respondentes e 8% é seguir vida acadêmica; com 6% conseguir emprego em empresa privada e por último com 6% consolidar negócio próprio. A maioria respondeu fazer carreira no setor público, visto que muitos têm a visão que o serviço público é a garantia da estabilidade na vida de um profissional.

Sobre a opção pelo curso de Administração, 40% responderam ser o único curso de graduação ofertado pela Universidade na cidade; 14,3% afirmaram ser o processo de satisfação pessoal em um curso diferente. Outros 11,5% optaram pelo



Esses termos evidenciam uma inter-relação que, em princípio, aparenta ser negativa. Apesar disso, ao se investigar tal inter-relação observa-se que extrapola a simples escolha do curso de administração por ser a única opção de graduação pública disponível na cidade. Os entrevistados reconhecem que o curso oferece potencial para ampliar o conhecimento em diferentes ramos de atuação profissional nas áreas pública e privada. Assim, apesar de 92% alegarem ter interesse de migrar para outros cursos mais alinhados as suas preferências e objetivos profissionais (como será mostrado na Figura 3), as oportunidades vislumbradas a partir dessa graduação superamos problemas relacionados a ela.

**Figura 3:** Preferência dos acadêmicos com o curso



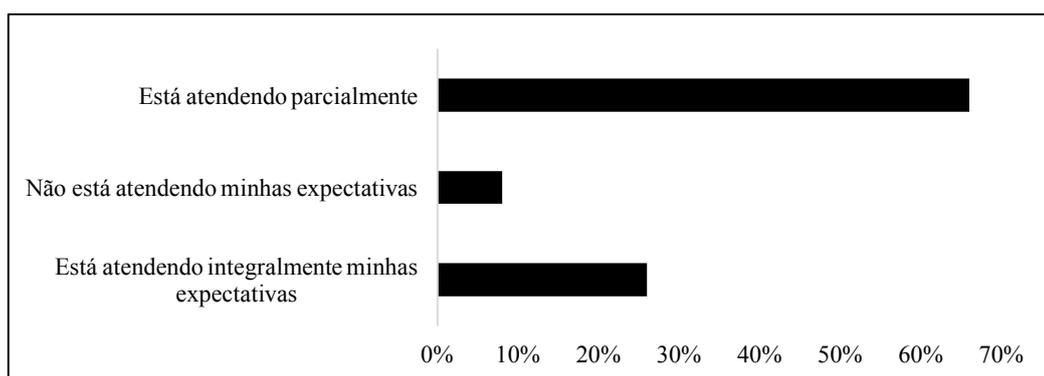
**Fonte:** Resultados da pesquisa. Elaboração própria.

As expectativas em relação ao curso de administração estão atreladas à possibilidade de adquirir conhecimento para a prática profissional e conseguir um bom emprego, até mesmo para gerir os próprios negócios futuramente. Já aqueles que já exercem alguma atividade junto a administração pública argumentaram que a formação ajudará a contribuir na gestão do município.

Alguns discentes buscam alcançar conhecimentos e habilidades para orientar a vida particular ou para conseguir um emprego após a conclusão. Além do mais, outros discentes vislumbram cursar uma pós-graduação em administração ou acreditam que a formação ampliará a possibilidade de aprovação em concurso público com nível superior. Por fim, alguns discentes só almejam possuir um diploma.

Diante dessa realidade, percebe-se que 66% dos acadêmicos do curso entendem que a graduação em administração atende às expectativas; 26% relata que o curso está atendendo integralmente às expectativas e 8% mencionaram que o curso não está atendendo (Figura 4).

**Figura 4-** Distribuição da percepção do curso de graduação em administração



**Fonte:** Resultados da pesquisa. Elaboração própria.

Dadas às condições dos entrevistados, a maioria tem noção que a formação em administração é essencial para ingressar no mercado de trabalho. Isso é importante, pois mesmo que a maioria dos entrevistados aleguem que escolheram o curso de administração por ser a única opção ofertada por uma instituição de ensino pública, podemos dizer que a maioria pretende terminar o curso em função das oportunidades almejadas e das condições locais, fato que indica que muitos se identificam com o curso.

#### 4. Considerações Finais

As políticas de expansão universitária ampliaram o acesso à educação superior para um contingente populacional em regiões até então alijadas da Universidade. Entretanto, a interiorização de alguns cursos superiores pode esbarrar no futuro campo de atuação dos profissionais, uma vez que o contexto local pode não oferecer oportunidades de empregabilidade. Assim, o objetivo do artigo foi analisar o perfil dos acadêmicos do curso de Administração, como também compreender as



especificidades e a singularidade do processo de expansão do ensino superior no município de Alenquer (PA).

Observou-se que a formação do discente é acompanhada por algumas dificuldades inerentes ao contexto que a instituição de ensino se encontra. Dentre os principais problemas observados entre os discentes do curso de Administração da UFOPA (campus Alenquer), destacam-se o desinteresse inicial dos alunos pela Administração, a não identificação com o curso e o fato de ser a única graduação ofertada pela instituição na cidade. Entretanto, o curso é visto como um meio de conquistar conhecimento para à prática profissional e como forma de superar a falta de perspectivas profissional daqueles que não tem condições de migrar para cursar um curso superior em outra cidade.

A motivação dessa escolha profissional pode ser entendida como uma forma de obter reconhecimento social, ascensão financeira e futuro melhor. Para tanto, faz-se necessário um conjunto de medidas entre os atores governamentais locais, estaduais e federais e a Universidade para ampliar as oportunidades de trabalho na região para estes futuros administradores. Portanto, o relato desses estudantes deve fomentar a discussão sobre do papel que as instituições de ensino têm na transformação da realidade social, econômica e cultural de um Município, de um Estado ou de uma Nação.

Apesar disso, esse estudo necessita de uma continuidade, tendo em vista que foi elaborado apenas com a primeira turma do curso de Administração. Além do mais, é necessário ampliar o escopo investigativo do estudo para saber a dimensão do papel da instituição para a transformação do contexto local.

## **Referências**

- BAUDRY DE VAUX, M. DES N. et al. Michel Vernières, *L'insertion professionnelle: analyses et débats*, Paris, *Économica*, 1997. **Formation Emploi**, v. 58, n. 1, p. 119–119, 1997.
- CAIN, G. G. The challenge of segmented labor market theories to orthodox theory: a survey. **Journal of Economic Literature**, v. 14, n. 4, p. 1215–1257, 1976.
- CALVOSA, M. V. D. Um Modelo Atual de Liderança entre os Estudantes de Administração da UFRRJ: estudo exploratório sobre a posição credora / devedora da relação líder-seguidor. 13 mar. 2006.

- CAMARGO, B. V.; JUSTO, A. M. IRAMUTEQ: Um software gratuito para análise de dados textuais. **Temas em Psicologia**, v. 21, n. 2, p. 513–518, 2013.
- CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO [CFA]. **Pesquisa Perfil**. Disponível em: <https://cfa.org.br/administracao-administracao/administracao-administrador/>. Acesso em: 20 set. 2018.
- GARFIELD, S. As raízes de uma planta que hoje é o Brasil: os índios e o Estado-Nação na era Vargas. **Revista Brasileira de História**, v. 20, n. 39, p. 13–36, 2000.
- IBGE. **Cidades**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pa/albuquerque/panorama>. Acesso em: 19 set. 2018.
- IIZUKA, E. S.; MORAES, G. H. S. M. DE. Análise do potencial e perfil empreendedor do estudante de administração e o ambiente Universitário: reflexões para instituições de ensino. **Administração: Ensino e Pesquisa**, v. 15, n. 3, p. 593–630, 2014.
- LEITE, D.; FERNANDES, C. **Qualidade da Educação Superior: Avaliação e Implicações para o Futuro da Universidade**. 6. ed. Porto Alegre: EdiPUCRS, 2012.
- MEDEIROS, C. R. D. O.; BORGES, J. F.; SÁ, R. C. R. DE. A Formação do Administrador e a Responsabilidade Corporativa: ambigüidades e contradições no comportamento do futuro gestor. **Encontro da ANPAD - EnANPAD**, 31, p. 1–16, 2007.
- PIORE, M. J. The dual labor market: theory and implications. 1970.
- RATINAUD, P.; MARCHAND, P. Application de la méthode ALCESTE aux « gros » corpus et stabilité des « mondes lexicaux » : analyse du « CableGate » avec IRAMUTEQ. **Actes des 11eme Journées internationales d'Analyse statistique des Données Textuelles**, p. 835–844, 2012.
- REICH, M.; GORDON, D. M.; EDWARDS, R. C. A Theory of Labor Market Segmentation. **The American Economic Review**, v. 63, n. 2, p. 359–365, 1973.
- SEN, A. **Desenvolvimento como liberdade**. São Paulo: companhias das letras, 2000.
- SEN, A. **A perspectiva da liberdade/ Mercados, Estado e oportunidade social** **Desenvolvimento como liberdade**, 2010.
- TESTA, M. G.; FREITAS, H. **Auto-Regulação da Aprendizagem**: analisando o perfil do estudante de Administração. XXIX Encontro Nacional da ANPAD (ENANPAD). Anais... Brasília, 2005.

